



Informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2016

Desarrollo sostenible y valor social compartido



1. Desarrollo sostenible y valor social compartido
2. Cuidado del Medio Ambiente
3. Educación alimentaria
4. Inteligencia Emocional y educación alimentaria y ambiental
5. Divulgando salud
6. Colaboración con el entorno
7. Abrimos nuestras puertas

1. Desarrollo sostenible y valor social compartido

Cuna de Platero ha fortalecido durante el año 2016 su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) aportando beneficios a su entorno. Para ello, ha desarrollado una gran variedad de iniciativas con las que ha mostrado su **compromiso con todos sus grupos de interés**, con el medio ambiente, con sus socios, empleados, clientes, partners, proveedores y con la sociedad. Dentro de los principios de la cooperativa se encuentra la responsabilidad de contribuir positivamente a la sociedad, mejorando el bienestar del entorno donde trabaja.



2. Cuidado del Medio Ambiente

Una de las áreas a las que Cuna de Platero dedica más esfuerzo es el **cuidado al medio ambiente y entorno donde se producen sus berries** de forma sostenible. Para ello, cada detalle cuenta y la cooperativa trabaja para **minimizar su huella medioambiental**, apostando por el ahorro energético y el reciclaje de residuos plásticos agrícolas, confiando los residuos tóxicos a empresas especializadas, donando el papel y el cartón a la asociación moguereña Abriendo Puertas, y tratando los envases de fertilizantes según el sistema integral de gestión Sigfito.



Gestión de los
Residuos



Uso eficiente del agua
y recursos



Food Chain
Partnership

La producción de Cuna de Platero se rige a estrictas normas y certificaciones de calidad como la Producción Integrada en fresa en toda la producción, Producción Integrada en centrales hortofrutícolas en sus instalaciones, Calidad Certificada para la fresa, normas de calidad como GlobalGAP, IFS, BRC, o **Water & Soil Management Programme**, que certifican la buena gestión en el uso del agua y el suelo, entre otros.

Destaca la implantación del programa **Food Chain Partnership de Bayer** en el 100% de sus cultivos de fresas. Permite ofrecer al consumidor una fruta de calidad, más natural, segura y saludable, realizando una producción sostenible, optimizando los tratamientos y cumpliendo las más altas exigencias relativas al control de plagas y enfermedades de los cultivos.

Por otro lado, la cooperativa ha implantado, en colaboración con la Universidad de Córdoba, métodos de **medición y control del agua de riego** para reducir su huella hídrica. La empresa participa en este proyecto, denominado 'Innocent Drink', desde la campaña 2014-15, y ha permitido un **ahorro medio del 18% de agua**.

Con este programa la cooperativa busca mejorar la eficiencia de riego en los cultivos del entorno de Doñana, que ha realizado una importante inversión para **reducir los costes energéticos y optimizar los recursos** durante todo el proceso de producción de las berries.



3. Educación alimentaria

Las actividades que buscan que el consumidor reconozca las propiedades saludables de las berries de Cuna de Platero forman parte de un pilar destacado dentro de las iniciativas de RSC. En este sentido, la cooperativa ha desarrollado **durante 2016 cinco Fresayunos**, una campaña divulgativa que se desarrolla en los colegios y que tiene como objetivo dar a conocer las propiedades saludables y nutritivas de los frutos rojos a los niños, así como fomentar el consumo de fruta, para conseguir una dieta equilibrada y hábitos de vida saludables. Han sido desarrollados en los tres colegios de Moguer, en el Colegio San Juan de Dios de San Juan del Puerto y en Pinar del Rey, de Madrid, donde además hemos impulsado el huerto escolar, aportado plantas de fresas, que cultivan los niños con ayuda de sus profesores, padres y madres.



4. Inteligencia emocional y educación alimentaria y ambiental

Una de las actividades más destacadas de RSC en 2016 ha sido el **I Campamento de Inteligencia Emocional para niños**, desarrollado por Cuna de Platero y PPO Foundation con la colaboración del Ayuntamiento de Moguer. **Más de 40 niños** participaron en este programa formativo experiencial realizado durante el mes de julio en el que han aprendido a identificar sus emociones y las de los demás, a seguir hábitos de vida saludables, con dietas equilibradas y a cuidar el entorno medioambiental.



5. Divulgando salud

Los frutos rojos de Cuna de Platero se han adherido al Programa Alimentación y Salud de la Fundación Española del Corazón (PASFEC). Un comité de expertos de la **Fundación Española del Corazón (FEC)** estudió las fresas, frambuesas, arándanos y moras para certificar que **son cardiosaludables**.



En el marco de la 'Semana del Corazón', celebrada por la FEC en Madrid, Cuna de Platero desarrolló el taller **“Berries para el corazón”**. Además, la atleta Lidia Rodríguez, trabajadora de Cuna de Platero, contó con el sponsor de la cooperativa en la **Carrera Popular del Corazón de Madrid**, donde quedó tercera en la categoría femenina.



En el marco de la VIII Feria Internacional del sector de las Frutas y Hortalizas, **Fruit Attraction**, Cuna de Platero desarrolló el taller divulgativo “**Berries y salud. Prevención de las enfermedades cardiovasculares**”, en colaboración con la cardióloga de la Fundación Española del Corazón Petra Sanz Mayordomo.



Además, a lo largo del año 2016 Cuna de Platero ha colaborado con la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), así como con la Sociedad Andaluza de Medicina Familiar y Comunitaria (SAMFyC), dando a conocer a los médicos las propiedades saludables de las berries en el **XI Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria**, celebrado en Sancti Petri (Cádiz), y en el **XXV Congreso de Médicos de Familia y Comunitaria**.



6. Colaboración con el entorno

La riqueza social, cultural, deportiva, en valores, etc. de nuestro entorno redunda en nuestro propio beneficio, nos fortalece. En el año 2016 destaca la colaboración con entidades locales como la **asociación 'De Orugas a Mariposas'** para dar a conocer el Trastorno por Déficit de Atención con o sin Hiperactividad (TDAH); la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**; la **asociación de Cuidadores de Familiares de Enfermos (ACFA)**; **Apyme Moguer**, para desarrollar la campaña de Navidad; colaboración con el dúo Palodulce para que pudieran sacar a la luz el disco **'Navidad Andaluza'**, cuyos beneficios van dirigidos a dar visibilidad al autismo; **Peña de Cante Jondo**, de Moguer; el patrocinio al **Club Ciclista Platero**, de Moguer, y el **VI Rally BTT Coto de Moguer**; patrocinio al equipo de balonmano **'Lacasitos Beach PAN Moguer'** para que disputara el Campeonato de España de balonmano playa, del que resultó ganador; y las colaboraciones con el **Club de Baloncesto Ciudad de Moguer**, el **Club de Balonmano Pedro Alonso Niño** o el **Concurso Morfológico-Funcional de Caballos y Yeguas de Pura Raza Española**, entre otras iniciativas.



Además, durante 2016 Cuna de Platero ha participado en las **Jornadas de Puertas abiertas de la Universidad de Huelva (UHU)**, la carrera '**Kilos por Km**' y colaborado con las **selecciones de fútbol Sub-19** y la prueba **Huelva Extrema**; entre otros.



7. Abrimos nuestras puertas

En Cuna de Platero creemos que la mejor forma de que las personas de nuestro entorno conozcan la importancia de la agricultura para nuestros pueblos es acercándolos a ella, viviendo una experiencia que queda grabada en su memoria". A lo largo del año 2016 estudiantes de diferentes niveles educativos y profesionales de la nutrición y la salud, así como medios de comunicación especializados, han visitado los cultivos e instalaciones de la cooperativa.



Conecta con nosotros

www.cunadeplatero.com

[@cunadeplatero](https://twitter.com/cunadeplatero)

[Fb.com/cuna.deplatero](https://www.facebook.com/cuna.deplatero)





Informe de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2016

Desarrollo sostenible y valor social compartido

